

Bijlage: Participatieverslag Warmond



Samen maken we Teylingen

September 2025

Inhoud

1. Inleiding
2. De Kopgroep en de werkwijze
3. De uitgangspunten
4. Hoe is het Centrumplan tot stand gekomen?
5. Kosten en fasering
6. Reflectie en vervolg

1. Inleiding

Sinds september 2024 is in Warmond een intensief participatietraject gestart met inwoners, ondernemers, pandeigenaren, vertegenwoordigers van lokale verenigingen, ambtenaren en externe experts. Zij vormen samen de kopgroep. Doel van deze samenwerking is het opstellen van een gedragen plan voor de herinrichting van het centrum: een plan voor een vitaal, aantrekkelijk en klimaatadaptief centrum. De werkwijze is bewust gekozen, een co-creatief proces waarin belangen worden gedeeld, alternatieven besproken en keuzes worden afgewogen op basis van gezamenlijke doelen.

De gemeente speelt hierbij een faciliterende en verbindende rol. Zij heeft de opdracht meegegeven om tot een toekomstbestendig en gedragen centrumplan te komen en ondersteunt het proces met expertise, beleidskaders en besluitvorming. In alle fasen van het traject is gestreefd naar een transparant proces.

Gedurende acht bijeenkomsten zijn diverse thema's behandeld. Van de inrichting van de Dorpsstraat tot de functie van de Gemeentehaven, en van verkeersveiligheid tot economische vitaliteit. Dit participatieverslag vat samen wat besproken is, welke inzichten gedeeld zijn, welke zorgen en wensen leven en welke dilemma's zijn benoemd. De kopgroep heeft samengewerkt om te komen tot een concreet plan.

Aanleiding

In december 2020 is door de gemeente Teylingen de Centrumvisie Teylingen vastgesteld. De Centrumvisie beschrijft op hoofdlijnen de koers die ervoor moet zorgen dat de drie centra vitaal, aantrekkelijk en klimaatadaptief blijven.

Wat voorafging

De gemeente is aan de slag gegaan met het uitwerken van de Centrumvisie in een concept centrumplan per kern. Het plan beschrijft hoe de kernen in de toekomst gaan functioneren: wat zijn echte verblijfsplekken, waar kun je fietsen, waar parkeer je je auto, etc. Zogeheten leidende principes.

De leidende principes voor de toekomst van de kernen en het te volgen participatieproces zijn bij inloopbijeenkomsten in mei 2024 en via gesprekken, gemeenteberichten en website bij de inwoners bekend gemaakt. Dit maakte veel los: bijval, maar ook kritiek. Daarom heeft het college besloten meer inhoudelijke ruimte te bieden in het participatieproces. De leidende principes zijn losgelaten en de kopgroepen kregen volop ruimte voor het inhoudelijke gesprek om tot alternatieve oplossingen te komen om de ambities in te vullen.

2. De Kopgroep en de werkwijze

De gemeente Teylingen wil samen met belanghebbenden een centrumplan maken. Dit doen we omdat we geloven dat door praktijkkennis en -ervaring te combineren met expertise er goede en gedragen plannen komen. Om dit werkbaar te maken is er per kern een zogeheten kopgroep opgericht bestaande uit een diverse groep deelnemers zoals ondernemers, inwoners, verenigingen, gemeente ambtenaren en experts. Elke kopgroep wordt beschouwd als een afspiegeling van de lokale samenleving. Waar nodig zijn er nog aanvullende gesprekken gevoerd met direct belanghebbende stakeholders.

Deelnemers kopgroep

Tijdens de informatiebijeenkomsten voor alle inwoners in mei 2024 is de oproep gedaan voor deelnemers aan de kopgroep. Ook via de website zijn deelnemers geworven. Voor Warmond waren in totaal 15 aanmeldingen met een motivatie. Er is een selectie gemaakt op basis van doelgroep, locatie in het centrum, leeftijd en belangen. Per kern is er een kopgroep opgericht bestaande uit 14 deelnemers vanuit de samenleving en vier deelnemers vanuit de gemeente Teylingen waaronder de projectleider, adviseur economie, recreatie en toerisme, adviseur buitenruimte, en de omgevingsmanager. Daaraan zijn twee externe experts toegevoegd: adviseur mobiliteit (bureau Kragten) en ontwerpers (Kuiper Compagnons). Zij werken in opdracht van de kopgroep en werken voorstellen uit op basis van wat in de kopgroep is besproken.

De kopgroep is een afspiegeling van de samenleving en alle belangen zijn vertegenwoordigd om tot een uitvoerbaar plan te komen.

Deelnemers Kopgroep Warmond vanuit de samenleving

	Rol
1	Inwoner
2	Inwoner
3	Inwoner
4	Inwoner
5	Inwoner
6	Inwoner
7	Inwoner / vereniging (BPT)
8	Inwoner / vereniging
9	Ondernemer
10	Ondernemer
11	Ondernemer toerisme
12	Horecaondernemer
13	Ondernemer / inwoner
14	Vertegenwoordiger vereniging (Schipperijesdag)

Tijdens het proces is één deelnemer afgehaakt, deze deelnemer is nooit aanwezig geweest. Dit heeft geen impact gehad op de vertegenwoordiging binnen de kopgroep.

Doelstelling

Het doel van de kopgroep is om een voorstel te maken voor een gedragen plan waarin het algemeen belang van de samenleving wordt gewaarborgd. Het plan draagt bij aan het behalen van de doelen uit de Centrumvisie: aan een vitaal, aantrekkelijk en klimaatadaptief Teylingen. Nu en in de toekomst. Het plan wordt ter besluitvorming voorgelegd aan de gemeenteraad.

Werkwijze

Vanuit de gedachte om samen een plan te maken is ervoor gekozen de kopgroep de ruimte te geven om zowel het proces als de inhoud te bedenken. De kopgroep is gestart met enkel de doelen uit de Centrumvisie. Daarbij was de opdracht om tot een gedragen en realistisch plan te komen dat kan worden voorgelegd aan de raad voor besluitvorming. Als vertrekpunt is uitgegaan van 5 bijeenkomsten met de opmerking dat indien meer bijeenkomsten nodig zijn hiervoor ruimte is. Uiteindelijk zijn er acht bijeenkomsten geweest vanaf september 2024 tot en met juni 2025.

Ter ondersteuning van een open en goed gesprek, waarin alle stemmen worden gehoord, zijn de kopgroep bijeenkomsten begeleid door een onafhankelijke gespreksleider van bureau Beaumont.

Van alle bijeenkomsten zijn verslagen gemaakt en documenten werden met elkaar gedeeld via Onenote.

Om de samenwerking van de kopgroep succesvol te laten zijn, zijn in de eerste kopgroep bijeenkomst een aantal afspraken gemaakt:

- Belangrijk: Iedereen moet kunnen uitpraten; ieders mening is belangrijk.
- Efficiëntie: Het verslag moet concreet en gericht op de hoofdzaken zijn.
- Respectvol: Communicatie met de achterban is prima, maar alleen in algemene termen en er worden geen namen genoemd.
- Communicatie 'naar buiten': Individueel wordt er niet gesproken met pers of gecommuniceerd via social media. Berichten die naar buiten gaan worden gecommuniceerd vanuit de hele Kopgroep.

De procesbegeleider heeft hier expliciet aandacht aan gegeven tijdens de bijeenkomsten.

Informereren samenleving

Tijdens het proces is na elke bijeenkomst een kort verslag over de voortgang gedeeld op de website van de gemeente Teylingen. Daarnaast zijn digitale nieuwsbrieven verstuurd naar zo'n 350 mensen die daarop zijn geabonneerd. De nieuwsbrieven bevatten updates van alle ontwikkelingen in en rondom de centra.

Om de samenleving te informeren over het plan is ervoor gekozen een korte animatiefilm te maken, waarin het plan visueel en mondeling wordt uitgelegd. Via een nieuwsbericht wordt kenbaar gemaakt waar alle informatie over het plan te vinden is. Daarnaast zijn er momenten waarop inwoners kunnen binnenlopen om vragen te stellen.

3. De uitgangspunten

De uitgangspunten voor de participatie zijn:

De doelen uit de Centrumvisie (2020)



Toekomstgericht: vitaal, aantrekkelijk en klimaatadaptief

- Een compleet en passend voorzieningenaanbod in het winkelgebied en voor waterrecreatie
- Meer comfort, gemak en beleving in het winkelgebied en voor de recreanten
- Meer eenheid en samenhang in de openbare ruimte (ruimtelijke kwaliteit), de looproutes, de verkeerssituatie en parkeergelegenheid, beeldkwaliteit panden, uitstraling, voorzieningen, etc.
- Het toevoegen van meer groen en waterdoorlatende bestrating in de openbare ruimte
- Betere samenwerking

De kaders die zijn meegegeven zijn:

- Een realistisch plan
- Plangebied: focus op de Gemeentehaven, Kerpsdam/Straat Ter Leede
- Het maken van stedenbouwkundige uitgangspunten voor De Baan

4. Hoe is het Centrumplan tot stand gekomen?

Hieronder zijn de processtappen uitgeschreven waarbij inzichtelijk wordt gemaakt welke belangen zijn ingebracht en welke afwegingen zijn gemaakt.

Stap 1: Procesafspraken en belangeninventarisatie maken

Het proces is gestart met het maken van procesafspraken en een kennismaking waarin de deelnemers hebben aangegeven wat voor hun belangrijk is bij het maken van het centrumplan. Daarbij is ook gesproken over het beperkte beschikbare budget. Er is gekeken naar de bestaande kwaliteiten van het centrum en de plekken waar verbetering gewenst is. Vervolgens is een prioritering aangebracht: waar moeten we als eerste mee aan de slag.

Aan de hand van beelden gaven deelnemers hun kijk op de gewenste inrichting van de verschillende plekken en werd informatie gedeeld over de bestaande situatie en het functioneren van het centrum. Door de gesprekken ontstond inzicht in wat eenieder belangrijk vond en wat de achterliggende reden daarvan is.

Hieronder staan belangrijke thema's en belangen genoemd.

1. Procesafspraken

Een gelijkwaardige samenwerking waarbij elke mening telt, verslaglegging op hoofdlijnen, het gesprek wordt aan tafel gevoerd, achterban informeren is toegestaan, maar er worden geen namen genoemd. Individueel wordt geen contact gezocht met de pers, communicatie naar buiten gebeurt vanuit de kopgroep, na elk overleg wordt een beknopte terugkoppeling gegeven aan de samenleving.

2. Beschikbare budget

Vanuit het programma Centrumvisie is een beperkt budget beschikbaar voor het centrum van Warmond. Binnen de kopgroep was hier veel teleurstelling over. Het budget is onvoldoende om grote veranderingen te realiseren in de openbare ruimte. Omdat vanuit de kopgroep wel prioriteit ligt bij veranderingen in de Dorpsstraat zal gekeken worden in de uitvoering naar 'werk met werk' maken om zo meer te kunnen realiseren.

3. Identiteit van Warmond

Warmond heeft een unieke combinatie van historie, natuur, water en kunst. De identiteit van het dorp moet sterker geprofileerd worden, bijvoorbeeld via het verhaal van Jan Steen. Er is gedeeld enthousiasme over ideeën zoals een kleinschalig buitenmuseum, kunst in de openbare ruimte en marketingcampagnes. Tegelijkertijd is men zich bewust van het risico van overbelasting door toerisme en het belang van regie op de uitstraling van het dorp.

4. Economische vitaliteit en voorzieningen

De kopgroep maakt zich zorgen over de afname van winkels en voorzieningen. Er is behoefte aan een levendige, toegankelijke en vitale dorpskern, zowel voor inwoners als bezoekers. De Dorpsstraat is daarbij van cruciaal belang. De aantrekkelijkheid van Warmond moet worden versterkt zonder afbreuk te doen aan het dorps karakter. Tegelijkertijd moet er ruimte blijven voor ondernemers die willen investeren in nieuwe functies of voorzieningen.

5. De Dorpsstraat als hart van het dorp

De centrumvisie schrijft dat de Dorpsstraat moet blijven zoals hij is. Maar de kopgroep ziet de Dorpsstraat als kernopgave. Verkeersveiligheid, verblijfskwaliteit, vergroening en parkeren zijn daar nauw met elkaar verweven. Er is een breed gedeelde wens om het straatbeeld aantrekkelijker, veiliger en groener te maken. Tegelijk is er aandacht voor de praktische kant: laden/lossen, bereikbaarheid voor bewoners en ondernemers, en het inpassen van terrassen. De inrichting moet passen bij het beschermde dorpsgezicht en uitnodigen tot ontmoeting.

6. Parkeren en mobiliteit

De parkeerdruk in het centrum is een terugkerend punt van zorg. Parkeren is een belangrijke randvoorwaarden voor economische vitaliteit in de vorm van bereikbaarheid en

ook bewoners willen graag parkeren in de nabijheid van hun huis. Anderzijds geven teveel geparkeerde auto's en touringcars een onaantrekkelijk straatbeeld. De verkeersveiligheid is ook een relevant onderwerp, met name bij de Albert Heijn en in de Dorpsstraat op plekken waar het trottoir niet doorlopend is kunnen gevaarlijke situaties ontstaan.

7. Recreatie en toerisme

De kopgroep ziet kansen om toerisme te versterken zonder overlast. De focus ligt op kleinschalige vormen van toerisme: wandelen, varen, cultuur en horeca. Geen massatoerisme, maar bezoekers die passen bij het karakter van het dorp. Recreatie moet bijdragen aan de lokale economie én aan de leefbaarheid voor inwoners. Denk aan verblijfskwaliteit, bankjes, routes en logische koppelingen tussen centrum en natuur.

8. Toevoegen van groen

Met name in de Dorpsstraat is behoefte aan meer groen. Hier en daar staan bloempotten en paaltjes om autoparkeren te voorkomen. Hier liggen kansen om groen toe te voegen en functioneel in te zetten. Ook op De Gemeentehaven kan steen omgezet worden naar groen om het centrum klimaatadaptiever te maken.



Deze opdracht heeft duidelijk gemaakt dat er aan veel mogelijkheden worden gedacht om het centrum te verbeteren. Er zijn gelijke denkrichtingen, maar ook tegengestelde belangen en ideeën.

De beperkte ruimte dwingt om keuzes te maken (strijd om de ruimte). De volgende stap is het bepalen van de maatregelen om de Dorpsstraat te verbeteren en voorstellen te doen voor andere plekken zoals de Gemeentehaven en De Baan.

Stap 2: Ontwerprichtingen

Dorpsstraat

De Dorpsstraat is de ruggengraat van het centrum en kent vele functies: wonen, winkelen, ontmoeten en horeca. De kopgroep heeft uitgesproken dat het huidige straatbeeld uitnodigt tot

verbetering. Er is weinig verblijfsruimte, het autoverkeer domineert, sommige plekken zijn onveilig en het groen ontbreekt grotendeels.

Om de verblijfskwaliteit te verbeteren wordt gedacht aan meer bankjes, plantenbakken, kunstobjecten en het hergebruik van authentieke materialen zodat er ruimte ontstaat voor ontmoeting. Het profiel van de straat wordt aangepast: een trottoir aan de noordwest zijde met ruimte voor bomen, parkeren aan de zuidoostzijde, waardoor een veilige plek ontstaat voor voetgangers. Een aantal parkeerplaatsen worden uit de Dorpsstraat verplaatst naar andere plekken, zodat de ruimte die daarmee ontstaat ten goede komt aan de leefbaarheid en uitstraling van de Dorpsstraat. Om de snelheid eruit te halen wordt gezocht naar andere oplossingen dan drempels, die passen niet bij het DNA van het dorp en zorgen voor trillingen. Gedacht wordt aan visuele markeringen bij de dammen.



Gemeentehaven

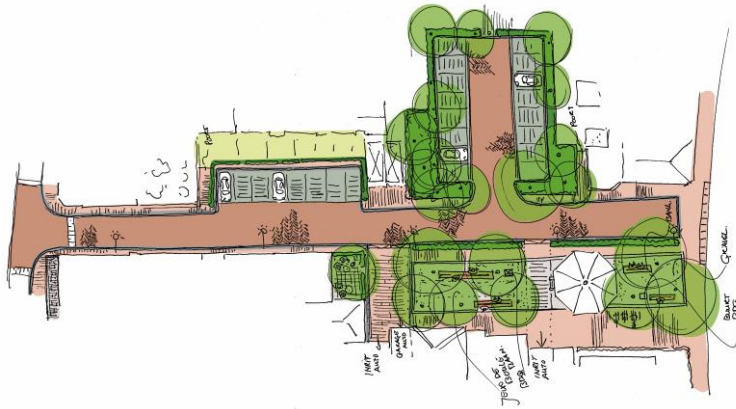
Volgens de kopgroep functioneert de Gemeentehaven in de bestaande situatie prima. Wel is regelmatig aangehaald dat de sociale veiligheid 's avonds verbeterd moet worden. Besloten wordt om de ingrepen bij de Gemeentehaven te beperken. De Gemeentehaven wordt gezien als een multifunctionele plek waar parkeren, verblijven en evenementen samenkomen. De inrichting moet efficiënt zijn, met ruimte voor extra parkeerplaatsen, de bussen van de rederij (met vaak ook minder valide toeristen) maar ook voor een verbeterd fiets- en voetpad verbinding richting Koudenhorn. Een belangrijk aandachtspunt is de balans tussen groen, zichtlijnen op het water en gebruiksruimte.

Er wordt gedacht aan kleine ingrepen zoals extra bomen, extra parkeerplaatsen, en reservering voor een uitgiftepunt van drankjes of ijsjes. Evenementen zoals de Schippertjesdagen moeten er kunnen blijven plaatsvinden. De ligging aan het water biedt kansen voor recreatie en verbinding met de rest van het centrum.

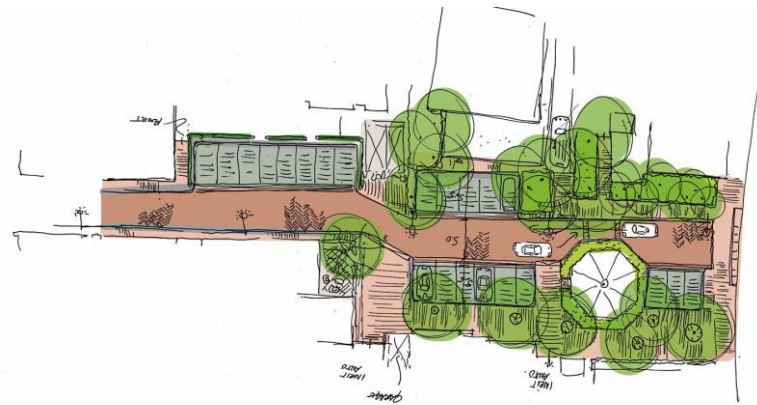
Rekening moet worden gehouden met de aanwezige waterberging onder de gemeentehaven. Hier kunnen bv. geen bomen.

De Baan

Voor De Baan is het belangrijk dat de ruimte uitnodigt tot ontmoeting met een duidelijke inrichting voor parkeren en behoud van het karakter van de plek. Voor de Baan zijn twee scenario's uitgewerkt: één waarin de Baan een echte verblijfsplek krijgt rondom de muziektent en één met het optimaliseren van het aantal parkeerplaatsen. Beide opties zijn uitgebreid besproken met de Kopgroep en ook met een aantal omwonenden. De voorkeur van bewoners gaat uit naar een optimalisatie van het aantal parkeerplaatsen vanwege de zorg voor overlast van hangjongeren. Zij zien geen meerwaarde in het creëren van een extra verblijfsplek.



Optie 1



Optie 2

De ruimte van het KPN-gebouw wordt gezien als kansrijk voor het creëren van extra parkeerplekken. Er is gesproken over het benutten van het terrein van het KPN-gebouw, hoewel de (financiële) haalbaarheid hiervan onzeker is.

Straat Ter Leede

De kop van deze straat grenst aan het water en wordt nu weinig benut als verblijfsplek. De kopgroep ziet hier kansen voor het creëren van een mooie plek om het water te ervaren, met enkele trap treden om dichterbij het water te kunnen komen en eenvoudige voorzieningen zoals bankjes, verlichting en vergroening. Ook veiligheid speelt een rol: het moet een toegankelijke plek blijven, zonder hekwerk, maar met maatregelen die voorkomen dat kinderen in het water vallen.

Vanuit eerdere participatietrajecten is besproken dat de omwonenden geen aanlegplaatsen voor boten willen. Deze plek wordt wel gezien als kans om aanlegplaatsen te realiseren. Maar gezien de uitkomst van eerdere participatie wordt besloten geen aanlegplekken op te nemen.

Aanvullend op de kopgroep bijeenkomsten is met een afvaardiging van de kopgroep nog gesproken met ca. 20 bewoners uit de straat. Er is aangegeven dat er veel overlast wordt ervaren door hangjongeren. Het voorstel is gedaan om bij de toegangen naar de kop van Straat Ter Leede hekjes te plaatsen zodat fietsers moeten afstappen en toegankelijkheid met fatbikes en scooters wordt bemoeilijkt.

Er is gesproken over duurzaam hergebruik van materialen uit andere plekken in het dorp, zoals bankjes. De uitstraling moet aansluiten bij het dorpse karakter en bijdragen aan de verbinding tussen de kern en het water.

Entrees van het dorp buiten het centrum

Hoewel de entrees van Warmond geen formeel onderdeel vormen van het centrumplan, leeft er wel een breed gedragen wens om deze te verbeteren. De kopgroep noemt het belang van eerste indrukken. Overwoekerde bermen en onduidelijke bewegwijzering doen af aan het beeld van het dorp.

Suggesties zijn onder meer het plaatsen van bloembakken, het verbeteren van groenbeheer en het inzetten van kunst of poëzie bij de dorpsentrees. Deze bijdragen aan de herkenbaarheid en uitstraling van Warmond als groen, gastvrij dorp.

Beeldkwaliteit

De beeldkwaliteit is een belangrijk thema binnen het plan. Het gaat om de samenhang tussen straatmeubilair, uitstallingen, terrassen, verlichting en erfgoed. Er is aandacht voor balans: terrassen moeten ruimte laten aan voetgangers, uitstallingen mogen niet rommelig ogen en bankjes kunnen voorzien worden van teksten van lokale dichters.

Ook bewegwijzering verdient aandacht. Bezoekers moeten hun weg kunnen vinden naar bezienswaardigheden en voorzieningen zonder dat het straatbeeld wordt aangetast. Lokale kunstenaars kunnen bijdragen aan het ontwerpen van straatmeubilair dat aansluit bij het karakter van het dorp.

Parkeren op piekdagen

Er wordt nagedacht over parkeerplekken buiten het centrum voor het opvangen van toeristen tijdens piekmomenten op zonnige dagen.

Mogelijkheden parkeerplaatsen:

- Achter het Trefpunt
- P+R Station Sassenheim
- Bij de tennis-/golfbaan

Stap 3: Dilemma's en spanningsvelden

In de gesprekken binnen de Kopgroep zijn verschillende dilemma's naar voren gekomen. Deze raken aan uiteenlopende belangen en vragen om zorgvuldige afwegingen. Hieronder worden de belangrijkste spanningsvelden toegelicht:

Parkeren versus verblijfskwaliteit

Een veelbesproken thema is de wens om de Dorpsstraat autoluwer te maken om zo ruimte te creëren voor voetgangers, bankjes, terrassen en vergroening. Tegelijkertijd is er behoefte aan voldoende parkeergelegenheid voor bewoners, ondernemers en bezoekers. Dit leidt tot het zoeken naar alternatieve parkeerlocaties dan de Dorpsstraat, waarbij verschillende opties zijn bedacht zoals het KPN-gebouw, Gemeentehaven en De Baan.

Het toevoegen van parkeerplaatsen en het behoud van bereikbaarheid voor bussen op De Gemeentehaven legt beperkingen op voor de mogelijkheden om vergroening toe te voegen aan de Gemeentehaven.

Veiligheid versus dorpse schaal

Een uitgebreid besproken onderwerp is wel of geen stoepranden in de Dorpsstraat. Enerzijds is de wens om de veiligheid voor voetgangers te verbeteren en illegaal parkeren te voorkomen. Daarvoor zijn stoepranden gewenst. Anderzijds is er behoefte aan terrassen en het gebruik van de straat als shared-space gebied. Dat pleit weer voor alles op één niveau.

Toerisme stimuleren zonder overlast

Warmond wil uitnodigend en aantrekkelijk zijn voor bezoekers, maar zonder de rust en het kleinschalige karakter te verliezen. Het trekken van de juiste doelgroep – recreatieve wandelaars, fietsers en cultuurliefhebbers – vraagt om regie op communicatie, inrichting en bereikbaarheid. Tegelijkertijd is er scepsis over grotere aantallen toeristen of marketing die niet past bij de identiteit van het dorp.

Ambitie versus haalbaarheid

De plannen en wensen zijn ambitieus, maar het beschikbare budget is beperkt. Dit vraagt om scherpe keuzes, prioritering en fasering. Dilemma's doen zich voor bij de vraag: wat doen we nu, wat later, en wat misschien niet? Tegelijk is het belangrijk om flexibiliteit in te bouwen voor toekomstige financieringskansen of veranderende omstandigheden. De Dorpsstraat staat hoog op de prioriteitenlijst; de Baan kan veel aantrekkelijker zonder dat dit erg veel geld kost en de Gemeentehaven functioneert op dit moment goed en heeft enkel wat kleine ingrepen nodig.

Historie en erfgoed versus eigentijdse functies

Het behouden van het karakteristieke straatbeeld, erfgoed en uitstraling van Warmond is voor velen een belangrijk uitgangspunt. Tegelijkertijd is er behoefte aan modern gebruiksgemak: goede verlichting, bewegwijzering, horeca, openbare voorzieningen. Deze wensen vragen om een zorgvuldige balans tussen behoud en vernieuwing.

Veiligheid versus het water ervaren

Bij herinrichting van de openbare ruimte bij Straat Ter Leede komt de vraag op hoe veiligheid te waarborgen zonder dat de ruimte te gesloten of gereguleerd wordt. Bijvoorbeeld: moet er hekwerk komen bij het water, of zijn er andere manieren om risico's te beperken zonder afbreuk te doen aan het open karakter en de beleving van het water?

Deze dilemma's zijn niet zwart-wit. Het laat zien dat centrumontwikkeling vraagt om maatwerk, gesprekken en samen lastige afwegingen en keuzes maken. In de kopgroep zijn deze afwegingen expliciet gemaakt en vastgelegd in voorstellen die ruimte laten voor vervolgesprekken met inwoners en andere stakeholders bij de verdere detailuitwerking.

Stap 4: Gesprekken voeren met stakeholders

Er zijn gesprekken gevoerd met de direct betrokken stakeholders zoals de nood- en hulpdiensten en de erfgoedcommissie om de haalbaarheid van het plan te toetsen. De nood- en hulpdiensten worden altijd gevraagd om advies te geven. Zij toetsen de plannen aan bereikbaarheid van de voertuigen, geldende richtlijnen m.b.t. weginrichting en handhaving. De erfgoedcommissie is betrokken omdat Warmond een beschermd dorpsgezicht is. Ook is er gesproken met grondeigenaren waar grote veranderingen worden voorzien, bewoners van De Baan, bewoners van Straat Ter Leede en gebruikers van de Gemeentehaven en het plein voor de Oude School.

5. Kosten en fasering

Vanuit de centrumvisie is een beperkt budget beschikbaar gesteld voor de herinrichting van Warmond. Dit is aan het begin van het proces duidelijk gecommuniceerd en hierover was teleurstelling bij de deelnemers.

Tijdens het proces bleek dat er in Warmond kansen lagen om werk met werk te maken omdat het riool in de Dorpsstraat vervangen moet worden en het wegdek opnieuw bestraat moet worden. Dit geeft kansen om de herinrichting van de Dorpsstraat snel op te pakken.

De kopgroep heeft nagedacht over een prioritering voor het vervolg. In de Centrumvisie lag de nadruk op herinrichting van De Gemeentehaven, maar de kopgroep vindt de inrichting voor de Dorpsstraat belangrijker en heeft er daarom voor gekozen voor minimale maatregelen op De Gemeentehaven.

Vanuit de Centrumvisie was de opgave voor De Baan om stedenbouwkundige randvoorwaarden op te stellen. De maatregelen die nu zijn voorgesteld voor De Baan hebben wel een relatie met de plannen voor de Dorpsstraat (verplaatsen van parkeerplaatsen), dus uitvoering van De Baan is daarom wel noodzakelijk en is daarom ook opgenomen.

Aanpak van Straat ter Leede heeft de laagste prioriteit gekregen.

Voor de uitvoering is aangegeven dat de voorkeur is om de Gemeentehaven in de winter tot maart aan te pakken. De Dorpsstraat zal gefaseerd aangepakt moeten worden en dan het liefst kort en hevig en het liefst buiten het evenementenseizoen.

6. Reflectie en vervolg

De bijeenkomsten met de kopgroep hebben geleid tot een gedragen Centrumplan waar de kopgroep trots op is. Zorgvuldig zijn alle verschillende belangen en perspectieven besproken en met respect gewogen. Hierbij was het DNA van Warmond leidend voor de hele groep. Volgens de kopgroep is het doel bereikt om meer verblijfskwaliteit toe te voegen in de Dorpsstraat, meer groen in het centrum en zijn er goede oplossingen bedacht voor het parkeren. In de ontwerpfase zal het plan nog wat verfijnd moeten worden. Zo moet bijvoorbeeld nog bepaald worden waar bankjes, prullenbakken en laad- en losplekken komen.

Door het transparante proces hebben deelnemers zich gehoord gevoeld en erop vertrouwd dat hun inbreng ertoe doet. Deelnemers hebben het proces verschillend ervaren. Waar de één het fijn vond dat het proces flexibel was en het proces met de groep invloed had op de stappen, had de ander liever vooraf wat meer duidelijkheid/structuur willen hebben.

Bovenstaande is geschreven aan de hand van een reflectie die is gedaan met de kopgroep als afsluiting van de laatste inhoudelijke bijeenkomst.

Het participatieverslag wordt onderdeel van de terugkoppeling naar de samenleving. Naast dit document wordt gewerkt aan een visueel toegankelijke samenvatting (filmpje) en inloopmoment zodat inwoners op laagdrempelige wijze kennis kunnen nemen van de plannen en hun vragen kunnen stellen. Eind dit jaar neemt de gemeenteraad een besluit over de vaststelling van de plannen en het budget om ze te gaan uitwerken in ontwerpen. Met dit verslag als ruggensteun hopen we dat dit besluit rust op een breed en gedragen fundament.