



WCAG 2 onderzoek
www.hillegom.nl www.lisse.nl www.teylingen.nl
Niveau AA



WCAG 2 onderzoek www.hillegom.nl www.lisse.nl www.teylingen.nl - niveau AA
Rapportversie 1.0

Utrecht, 5 juni 2019
Stichting Accessibility
Daniel Strik

Inhoudsopgave

Inleiding	2
Ondersteuning	2
Onderzoeksgegevens	3
Onderzoekscores	3
Scope van het onderzoek	3
Aantal pagina's van de steekproef.....	4
Evaluatiemethode	4
Toegepaste norm	4
Gebruikte technieken	4
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	4
User Agents (web browsers).....	4
Principe 1: Waarneembaar	5
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	5
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	6
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	10
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	15
Principe 2: Bedienbaar	20
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijke	20
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	21
Richtlijn 2.3: Toevallen	23
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	24
Principe 3: Begrijpelijk	30
Richtlijn 3.1: Leesbaar	30
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar	31
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer	34
Principe 4: Robuust	39
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	39
Bijlage: Pagina's in de steekproef van het onderzoek	43

Inleiding

Dit rapport beschrijft in hoeverre uw website voldoet aan WCAG 2.0, niveau AA. In de managementsamenvatting treft u een terugkoppeling aan van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in een of meerdere meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten.

De beschrijving van enkele succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de [WCAG documentatie](#). Hoewel deze norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgende inspectie wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient u er rekening mee te houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan. In het rapport geven we bij ieder succescriterium een algemene toelichting, zodat u kennis heeft over de verschillende type problemen die zich kunnen voordoen.

Ondersteuning

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kunt u contact met ons opnemen via 030 - 23 98 270 of toetsing@accessibility.nl. Vermeldt u hierbij alstublieft de naam van de onderzoeker (Daniel Strik) en de datum van het onderzoek (5 juni 2019).

Heeft u behoefte aan meer (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van uw digitale dienstverlening, neemt u dan contact op met onze relatiemanager Ellen van Latum (06 24 64 24 95).

Onderzoeksgegevens

Type rapport	WCAG 2 niveau AA
Rapport versie	1.0
Opdrachtgever	Gemeente HLT
Onderzoeksdatum	5 juni 2019
Onderzoeker	Daniel Strik

Onderzoekscores

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	7 / 9	3 / 5	10 / 14
Bedienbaar	6 / 9	3 / 3	9 / 12
Begrijpelijk	2 / 5	5 / 5	7 / 10
Robuust	0 / 2	0 / 0	0 / 2
<u>Totaal</u>	<u>15 / 25</u>	<u>11 / 13</u>	<u>26 / 38</u>

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's binnen www.lisse.nl, www.hillegom.nl en www.teylingen.nl.
- Niet de PDF-bestanden.
- Niet de kaarten en karteringsdiensten.
- Niet de pagina's op fixie.nl, afspraakhillegom.hltsamen.nl, afspraaklisse.hltsamen.nl en afspraakteylingen.hltsamen.nl.

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie, hoofdstuk 2 van de evaluatiemethode.

Aantal pagina's van de steekproef

19 (zie de bijlage voor de volledige steekproef)

Evaluatiemethode

Deze inspectie is uitgevoerd op basis van de evaluatiemethode (<http://www.drempelvrij.nl/waarmerk-2/wcag-20/evaluatiedocument>). Bij deze methode hanteren wij de uitzonderingen zoals beschreven in artikel 1, lid 4 van de [Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps](#). De uitzonderingen staan beschrijven op [DigiToegankelijk](#).

Toegepaste norm

[EN 301 549](#) (PDF, 1,5 Mb). Deze norm bevat integraal [WCAG 2.0](#).

Gebruikte technieken

Er is bij dit onderzoek vanuit gegaan dat [alle door W3C uitgebrachte technieken](#) ondersteund zijn door toegankelijkheid en dus gebruikt mogen worden.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

User Agents (web browsers)

Bij dit onderzoek zijn de volgende webbrowsers gebruikt:

- Mozilla Firefox 67
- Google Chrome 74
- Microsoft Edge 44
- Internet Explorer 11

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

Succescriterium 1.1.1 (niveau A): Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op alle pagina's staan in de footer rode uitroeptekens bij de openingstijden. Naast deze icoontjes staat de tekst 'Gesloten op officiële feestdagen'. Deze uitroeptekens staan ook op andere plaatsen en zijn te herkennen aan de class 'warning'. Dit waarschuwingsicoon moet een tekstalternatief krijgen zodat gebruikers die het icoon niet kunnen zien deze informatie niet missen.

<https://hillegom.nl/>, <https://www.lisse.nl/> en <https://www.teylingen.nl/>

Op alle pagina's staat een zoekveld met een knop om te zoeken, deze knop heeft geen tekstalternatief voor het vergrootglasicoon.

<https://hillegom.nl/>, <https://www.lisse.nl/> en <https://www.teylingen.nl/>

Op elke pagina met uitzondering van de pagina's <https://hillegom.nl/>, <https://www.lisse.nl/> en <https://www.teylingen.nl/> staat een lees voor functie van 'Readspeaker'. Deze functie is een alternatief voor de aanwezige tekst. Dit onderdeel is alleen gecontroleerd op interferentie met de toegankelijkheid onder de conformiteitseis 5: Niet-interferentie.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de pagina <https://www.lisse.nl/bestuur-en-organisatie/bekendmakingen.html> staat een kaart die niet bedoeld is voor navigatie. Deze kaart is een alternatief voor tekst op deze en andere pagina's binnen deze website. Deze kaart valt eventueel ook nog onder een uitzondering van digitoegankelijk en is om deze redenen alleen gecontroleerd op niet-interferentie.

Op de pagina <https://www.teylingen.nl/cursus.html> staat een afbeelding die als link werkt met een figcaption, title en een tekstalternatief. De url gebruiken als tekstalternatief voor een link mag maar is niet duidelijk of gebruiksvriendelijk. Het geven van drie tekstalternatieven voor een afbeelding als link is veel, maar niet echt fout. Dit onderdeel hoeft niet aangepast te worden om te voldoen aan WCAG 2.1, maar het advies is om hier naar te kijken.



Uitleg van dit succescriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

Succescriterium 1.2.1 (niveau A): Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Dit succescriterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

Succescriterium 1.2.2 (niveau A): Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar is voor bezoekers die doof of slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

Succescriterium 1.2.3 (niveau A): Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.



Uitleg van dit success criterium

Voor succescriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

Succescriterium 1.2.4 (niveau AA): Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit succescriterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

Succescriterium 1.2.5 (niveau AA): Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot succescriterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

Succescriterium 1.3.1 (niveau A): Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op alle pagina's staan meerdere labels in de footer. Een label mag alleen gebruikt worden om een invoerveld een label te geven. In de footer wordt een label gebruikt om de tekst 'Beveiligd mailen:' te koppelen aan de link 'ZIVVER'. Hiervoor is het label element niet bedoeld. Deze tekst en link zijn op verschillende manieren aan elkaar te koppelen, een van de manieren is om de tekst en de link in hetzelfde p element te plaatsen. Dat ziet er voor bovenstaand voorbeeld zo uit: '<p>Beveiligd mailen:ZIVVER</p>'. Ook kunnen WAI-ARIA technieken gebruikt

worden (bijvoorbeeld een aria-describedby attribuut). Dit probleem komt meerdere keren voor op elke pagina, alle label elementen in de footer zijn verkeerd geïmplementeerd.

<https://hillegom.nl/>

<https://www.lisse.nl/>

<https://www.teylingen.nl/>

Op de pagina's <https://hillegom.nl/>, <https://www.lisse.nl/> en <https://www.teylingen.nl/> staan drie nieuwsberichten. De koppen van deze berichten moeten opgemaakt worden met headerelementen (h1, h2, h3, enz.). Dat is nu niet het geval. Dit probleem van kopteksten bij nieuwsberichten komt ook terug op de pagina <https://www.teylingen.nl/extensies/nieuws.html>.

Op de pagina's <https://hillegom.nl/subsidies.html>, <https://www.lisse.nl/bestuur-en-organisatie/bekendmakingen.html> en <https://www.teylingen.nl/inwoners-en-ondernemers/zaken-regelen/legitimatiebewijzen/identiteitskaart.html> staan uitklapbare tekstblokken. De links 'uitgeklapt' of 'ingeklapt' hebben een verkeerde relatie die door software bepaald kan worden met de bovenstaande kop. Hierdoor is niet duidelijk wat er nu uitgeklapt of ingeklapt wordt. De links 'ingeklapt' en 'uitgeklapt' staan voor de kop en de content die zij in of uitklappen staat na de kop. Volgens software hoort deze link op dit moment bij de vorige (bovenstaande) en niet bij de kop die op de zelfde hoogte weergegeven wordt.

Op de pagina <https://hillegom.nl/zoeken.html?q=uitbouwen> zijn de teksten 'van' en 'tot' geen label elementen die bij de invoervelden voor datum horen. Deze toekomstige labels hebben een relatie nodig met de kop 'Datumbereik'. De beste manier waarop dit



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

gedaan kan worden is door de invoervelden in een fieldset met de legend 'Datumbereik' te plaatsen.

Het feedbackformulier op alle pagina's maakt in de eerste vraag gebruik van een fieldset zonder legend. De kop 'Gaaf uw feedback over?' zou de legend van deze fieldset moeten zijn. Let op van het huidige element h3 een legend element maken is niet voldoende om dit op te lossen. Legend is het eerste element na het openen van de fieldset, op dit moment staat er een div element tussen de fieldset en de kop. Het gebruik van een fieldset is nodig om de vraag aan de mogelijke antwoorden van de radiobuttons te koppelen. Bij de tweede vraag 'Wat is de belangrijkste reden van uw ... beoordeling?' komt dit probleem terug. Dit probleem komt voor op alle pagina's met uitzondering van de drie homepages: <https://hillegom.nl/>, <https://www.lisse.nl/> en <https://www.teylingen.nl/>.

Op de pagina <https://www.lisse.nl/contact.html> staat een kleine tabel met tijden van telefonische bereikbaarheid. De waarden van de eerste rij zijn opgemaakt met td elementen. De teksten 'Maandag t/m donderdag' en 'Vrijdag' zijn geen tabeldata, maar tabelkoppen en deze moeten daarom opgemaakt worden met th elementen. Hetzelfde geldt voor de tabel onder de kop 'Milieustraat, Vennestraat 3 - openingstijden'.



Uitleg van dit succescriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstmaak, namelijk voor ongeordende lijsten en voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met elementen. Gebruik <dl>, <dt> en <dd> voor definitielijsten.



Uitleg van dit success criterium

Maak alle koppen correct op, namelijk met <h1> tot en met <h6> elementen. Gebruik <caption> voor de kop van een tabel en <legend> voor de kop van een groep (<fieldset>) formulierelden.

Gebruik <table> voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met <th> en datacellen met <td>. Voeg zo nodig het attribuut scope of de attributen id en headers toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden. Zie voor meer informatie ons artikel: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

Succescriterium 1.3.2 (niveau A): Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.



Uitleg van dit success criterium

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl.

Succescriterium 1.3.3 (niveau A): Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

Vorm:

Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

Omvang:

Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:

'Links vind je gerelateerde artikelen' is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde



Uitleg van dit success criterium

bezoekers, tenzij 'gerelateerde artikelen' ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:

Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook succescriterium 1.1.1)

Geluid:

Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quizvraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:

Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

Succescriterium 1.4.1 (niveau A): Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
- Bied informatie over de verkeerd ingevulde formulervelden niet alleen door middel van kleur (“de rode velden zijn verkeerd ingevuld”), maar ook tekstueel.

Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

Succescriterium 1.4.2 (niveau A): Geluidsbediening

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gepauzeerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

Success criterium 1.4.3 (niveau AA): Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

Op de pagina <https://hillegom.nl/inwoners-en-ondernemers.html> staan 17 groene links. Twee van deze links staan in het broodkruimelpad en de rest zijn de links 'Zaken regelen' tot en met 'Werk en inkomen'. Deze links hebben een contrast van 4,2:1 met de witte achtergrond. Dit probleem komt ook terug in het broodkruimelpad en bij de link 'griffie@hillegom.nl' op de pagina <https://hillegom.nl/bestuur-en-organisatie/samenstelling-gemeenteraad/griffie.html>. Deze kleur groen heeft onvoldoende contrast met wit en wordt op andere plaatsen binnen de website <https://hillegom.nl/> gebruikt.

Op de pagina <https://www.teylingen.nl/inwoners-en-ondernemers/zaken-regelen/legitimatiebewijzen/identiteitskaart.html> staan recht in beeld twee links 'Maak een afspraak' en 'Toestemming kinderen', deze links hebben een contrast van 1,6:1.



Uitleg van dit successcriterium

Het doel van dit succes criterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

Succescriterium 1.4.4 (niveau AA): Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op alle pagina's vallen er meerdere links weg als er ingezoomd wordt naar 200% op bij een resolutie van 1024x768. In het menu bovenaan vallen de links 'Ga naar de inhoud' en 'Contact' weg. De links van het broodkruimelpad vallen ook weg, de onderstaande homepages hebben geen broodkruimel links, de overige pagina's wel.

<https://hillegom.nl/>

<https://www.lisse.nl/>

<https://www.teylingen.nl/>



Uitleg van dit successcriterium

Voor slechtziende bezoekers is het belangrijk dat de tekst op een pagina moet kunnen worden vergroot tot 200%. Zorg ervoor dat hierbij geen informatie ontbreekt. Bijvoorbeeld wanneer tekst buiten een kader valt en daardoor niet meer te lezen is of wanneer deze buiten beeld komt te staan, zonder dat gescrold kan worden.



Uitleg van dit success criterium

De pagina's kunnen eenvoudig tot 200% ingezoomd worden in Google Chrome (Windows) bij een resolutie van 1024 x 768.

Succescriterium 1.4.5 (niveau AA): Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

Principe 2: Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

Succescriterium 2.1.1 (niveau A): Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de pagina <https://hillegom.nl/subsidies.html> staat de link 'uitgeklast' en twee keer de link 'ingeklast'. Deze links zijn niet met het toetsenbord te bedienen. Dit type links worden ook gebruikt op andere pagina's waaronder de pagina's <https://www.lisse.nl/bestuur-en-organisatie/bekendmakingen.html> en <https://www.teylingen.nl/inwoners-en-ondernemers/zaken-regelen/legitimatiebewijzen/identiteitskaart.html>.



Uitleg van dit succescriterium

Alle functionaliteit op de website dient bediend te kunnen worden met het toetsenbord.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website alleen te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes) om door de website te navigeren.

Succescriterium 2.1.2 (niveau A): Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

Succescriterium 2.2.1 (niveau A): Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Als een bezoeker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of de doen op de pagina, dient de mogelijkheid geboden te worden om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit succescriterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers. Let in het bijzonder op:

Formulieren:

Als de sessie binnen een bepaalde tijd verloopt, dient deze te kunnen worden uitgezet, aangepast of verlengd.

Banners, sliders, scrollende content:

Beweging moet kunnen worden gepauzeerd, zodat de bezoeker de tijd heeft om de informatie te lezen / functionaliteit te bedienen.

Refresh:

Voorkom dat de pagina automatisch ververscht na een bepaalde tijd.

Dit succescriterium moet in samenhang met Succescriterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.

Succescriterium 2.2.2 (niveau A): Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

Succescriterium 2.3.1 (niveau A): Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

Succescriterium 2.4.1 (niveau A): Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op alle pagina's heeft de tweede link (icoontje links van de tekst 'Contact' in de header) in de focus volgorde de naam 'Ga naar de inhoud'. De tekst doet vermoeden dat het een soort 'skip-link' is. Deze link verplaats de focus echter niet naar het begin van de unieke inhoud, maar verwijst naar de contactpagina.

Om ervoor te zorgen dat voldaan wordt aan dit succescriterium moet een echte 'skip-link' als eerste in de focusvolgorde staan en deze link moet de focus verplaatsen naar de unieke inhoud van de pagina.

<https://hillegom.nl/>

<https://www.lisse.nl/>

<https://www.teylingen.nl/>



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat blinde bezoekers en toetsenbordgebruikers blokken herhalende content kunnen overslaan, zodat zij direct bij de hoofdcontent kunnen komen. Denk bij blokken herhalende content aan alles dat zich op meerdere pagina's herhaalt: menu's, een zoekveld, logo etc. De beste manier om het overslaan van herhalende content mogelijk te maken, is door bovenaan de pagina een skiplink te bieden die direct naar de hoofdcontent leidt. Zorg ervoor dat de link zichtbaar wordt, wanneer deze met het toetsenbordfocus ontvangt. Zie onze website als voorbeeld: www.accessibility.nl

Succescriterium 2.4.2 (niveau A): Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

Succescriterium 2.4.3 (niveau A): Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Op meerdere pagina's (waaronder <https://hillegom.nl/inwoners-en-ondernemers.html>) staat onder de vraag 'Wat vindt u van deze pagina?' een feedback formulier dat in een zogenaamde lightbox staat. De focus mag niet uit deze lightbox gaan voordat deze gesloten wordt. De reden dat dit hier beschreven staat is dat het nu mogelijk is om de toetsenbordfocus uit deze lightbox te krijgen zonder deze te sluiten. Het gebruik van de tabtoets werkt goed, maar om naar de vorige focusplaats te gaan wordt de toetsencombinatie shift tab gebruikt. Indien dit gedaan wordt komt de toetsenbordfocus wel buiten de lightbox. Dit is een klein probleem dat in de praktijk geen problemen geeft en hoeft niet opgelost te worden om te voldoen, maar technisch gezien is de gebruikte oplossing onvoldoende.



Uitleg van dit success criterium

Zorg dat de tabvolgorde door webpagina's logisch is, wanneer men met het toetsenbord navigeert. Als bijvoorbeeld een lightbox wordt geopend, dient de toetsenbordfocus direct in de lightbox te komen en dient niet uit de lightbox getapt te kunnen worden, voordat deze is afgesloten. Een ander voorbeeld: een knop met 'Meer opties' klappt uit, de opties verschijnen eronder. Als echter verder wordt getapt, is de eerste optie niet het eerstvolgende item dat toetsenbordfocus ontvangt.

Succescriterium 2.4.4 (niveau A): Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de pagina's <https://hillegom.nl/subsidies.html>, <https://www.lisse.nl/bestuur-en-organisatie/bekendmakingen.html> en <https://www.teylingen.nl/inwoners-en-ondernemers/zaken-regelen/legitimatiebewijzen/identiteitskaart.html> staan de links 'uitgeklapt' of 'ingeklapt'. Deze links hebben geen context, de linktekst moet het doel duidelijk maken. Deze links geven niet aan wat zij in- of uitklappen.

Op alle pagina's staat de link 'Ga naar de inhoud' in de vorm van een icoontje met een pijltje naar beneden (in de header van de pagina). Dit 'tekstalternatief' is volledig onjuist. Deze link verwijst naar de contactpagina. Het linkdoel wordt hiermee niet aangegeven door het icoon en niet door de linktekst.

<https://hillegom.nl/>

<https://www.lisse.nl/>

<https://www.teylingen.nl/>



Uitleg van dit success criterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

Succescriterium 2.4.5 (niveau AA): Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Zorg ervoor dat iedere pagina op de website op minstens twee verschillende manieren te bereiken is. Bijvoorbeeld door naast de standaard navigatie tevens een zoekveld of sitemap te bieden. Een uitzondering is een formulier of test die uit meerdere stappen bestaat: de stappen na de eerste pagina hoeven niet op een andere manier bereikbaar te zijn. Dit succescriterium helpt bezoekers met verschillende type beperkingen om content op de website te kunnen vinden.

Succescriterium 2.4.6 (niveau AA): Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

Succescriterium 2.4.7 (niveau AA): Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat altijd visueel zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich bevindt, wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd.



Uitleg van dit successcriterium

Dit succes criterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

Succescriterium 3.1.1 (niveau A): Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

Voor HTML pagina's dient de taal aangegeven te worden met een 'lang' attribuut:
<html lang="nl">

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
<html xml:lang="nl" lang="nl">

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: <http://xml.coverpages.org/iso639a.html>

Succescriterium 3.1.2 (niveau AA): Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succescriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succescriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangegeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:

```
<p>Hieronder volgt de informatie in het Engels:</p>
```

```
<p lang="en">First, there is...</p>
```

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<p xml:lang="en" lang="en">First, there is...</p>
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

Succescriterium 3.2.1 (niveau A): Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer onderdelen van de interface toetsenbord focus krijgen (dus wanneer er nog niet op wordt geklikt). Denk aan bijvoorbeeld links, knoppen en formulier invoervelden.

Succescriterium 3.2.2 (niveau A): Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de pagina <https://hillegom.nl/zoeken.html?q=uitbouwen> staan twee datum invoervelden bij de kop 'Datumbereik'. Het invullen van de tweede datum heeft tot gevolg dat er gezocht wordt op deze data. Het gevolg hiervan is een contextwijziging namelijk het verplaatsen van de toetsenbordfocus. Dit gebeurt alleen als het andere datumveld al ingevuld is; het maakt niet uit of 'van' of 'tot' eerst wordt ingevuld.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier invoerveld.

Voorbeelden van grote wijzigingen: de pagina ververst, er wordt een nieuw venster geopend of de pagina verandert zodanig, dat deze een andere betekenis heeft gekregen.

Succescriterium 3.2.3 (niveau AA): Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor een consistente navigatie: toon menu's, links en zoekvelden die op meerdere pagina's voorkomen altijd op dezelfde plaats.

Succescriterium 3.2.4 (niveau AA): Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

Succescriterium 3.3.1 (niveau A): Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op meerdere pagina's is het mogelijk om een feedback formulier te openen door op een van de gekleurde smileys te klikken. In deze drie formulieren staan verplichte velden die de foutmeldingen 'Maak een keuze' en 'Dit veld is verplicht' kunnen geven. Dit zijn geen goede foutmeldingen. Het probleem is dat deze teksten niet goed aangeven dat er iets is fout gegaan. Deze informatie blijkt nu alleen uit de rode kleur van de tekst. Het gevolg is dat (kleuren)blinden deze informatie mogelijk niet meekrijgen. Dit probleem komt terug op alle pagina's met uitzondering van de drie homepages <https://hillegom.nl/>, <https://www.lisse.nl/> en <https://www.teylingen.nl/>.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:

www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

Succescriterium 3.3.2 (niveau A): Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De invoervelden 'van' en 'tot' onder de kop 'Datumbereik' op de zoekpagina <https://hillegom.nl/zoeken.html?q=uitbouwen> hebben geen duidelijk label. Het label moet aangeven in welk format de datum ingevoerd moet worden (bij deze velden: dd/mm/jjjj) en de tekst 'Datumbereik' is niet geassocieerd met deze invoervelden. De hele uitklapbare kalender is niet toegankelijk, maar kan gezien worden als een alternatief voor de tekstinput (wel toegankelijk) en daarom is dit onderdeel verder niet meegenomen in dit rapport.

Op alle pagina's staat een zoekveld met het verborgen label 'Waar kan ik u mee helpen?' en de placeholder 'Waar kan ik u mee helpen?'. Deze combinatie voldoet doordat tijdens het invullen het logo van de zoekknop als label gezien kan worden. Let er bij andere formulieren op dat er tijdens het invullen van het veld altijd een zichtbaar label is.

<https://hillegom.nl/>, <https://www.lisse.nl/> en <https://www.teylingen.nl/>

Onderstaande wordt niet afgekeurd maar het advies is om dit aan te passen: In het feedbackformulier zijn visueel checkboxen en vinkjes gebruikt als visuele representatie van radiobuttons. Het gevolg is dat het lijkt alsof er meerdere



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

antwoorden mogelijk zijn (zoals bij een checkbox in tegenstelling tot een radio-button) op de vragen 'Gaaf uw feedback over?' en 'Wat is de belangrijkste reden van uw ... beoordeling?'. Deze informatie is niet van te voren duidelijk.

Er zijn meerdere oplossingen waaronder het toevoegen van een extra instructie of het aanpassen van het uiterlijk van de radiobuttons zodat deze er meer uit zien als radiobuttons. Dit probleem komt terug op alle pagina's met uitzondering van de drie homepages <https://hillegom.nl/>, <https://www.lisse.nl/> en <https://www.teylingen.nl/>.



Uitleg van dit succescriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:

www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

Succescriterium 3.3.3 (niveau AA): Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie successcriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden?'", als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

Succescriterium 3.3.4 (niveau AA): Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor foutpreventie bij formulieren voor wettelijke verplichtingen, financiële transacties, het aanpassen van persoonsgegevens in een database of het doorgeven van testuitslagen. Bied gebruikers bijvoorbeeld voor het uiteindelijke versturen



Uitleg van dit successcriterium

van zo'n formulier de mogelijkheid om de gegevens te controleren en aan te passen.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Succescriterium 4.1.1 (niveau A): Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op meerdere pagina's staat een knop met een dubbel title attribuut. Deze knop heeft 'Lees voor' als eerste title attribuut. Het tweede title attribuut is 'Laat de tekst voorlezen met ReadSpeaker webReader'. Dit probleem komt voor op alle pagina's met uitzondering van de drie homepages: <https://hillegom.nl/>, <https://www.lisse.nl/> en <https://www.teylingen.nl/>.

Op de pagina <https://hillegom.nl/zoeken.html?q=uitbouwen> hebben twee verschillende elementen het id 'tx-solr-faceting' gekregen. Elk id moet uniek zijn binnen een webpagina, anders geeft dit een parse fout.



Uitleg van dit success criterium

Webpagina's moeten kunnen parsen. Oftewel, de pagina mag geen grammaticale fouten bevatten. Er wordt gecontroleerd op:

- Volledige en correcte begin- en eindtags. Bijvoorbeeld: `<td>tekst</td>`
- Elementen dienen op het juiste niveau (de juiste plaats) weer te worden afgesloten. Een fout voorbeeld: `lijstitem`

In bovenstaande voorbeeld had `` gebruikt moeten worden vóór ``

- Gebruik geen dubbele attributen. Bijvoorbeeld: ``
- Zorg ervoor dat de waarden van id attributen uniek zijn voor die pagina. Op 1 pagina mag een id-waarde dus slechts 1 keer voorkomen.

We raden aan om pagina's te valideren. Hierbij wordt op meer zaken gecontroleerd dan voor dit succescriterium vereist is. Als een pagina valideert, kan in ieder geval met zekerheid gesteld worden dat de hierboven genoemde problemen niet voorkomen. De officiële W3C validator: validator.w3.org.

Het is ook mogelijk om meerdere webpagina's tegelijkertijd in een keer te valideren. Zie hiervoor: www.htmlhelp.com/tools/validator/batch

Succescriterium 4.1.2 (niveau A): Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op alle pagina's staat de zoekfunctie 'Waar kan ik u mee helpen?'. Het onderdeel input type=submit heeft een leeg value attribuut. Het gevolg is dat deze knop geen naam en geen tekstalternatief heeft. In verband met het tekstalternatief is dit element ook afgekeurd onder succescriterium 1.1.1 Niet-tekstuele content.

<https://hillegom.nl/>

<https://www.lisse.nl/>

<https://www.teylingen.nl/>

Het feedbackformulier op alle pagina's maakt in de eerste vraag gebruik van een fieldset zonder legend. Elke fieldset moet een legend krijgen zonder dit element heeft de fieldset geen naam die door software te bepalen is. Dit probleem komt terug bij de fieldset van vraag twee en in alle drie de versies van dit formulier. Alle labels van de radiobuttons bevatten de code role=radio. Dit maakt van deze labels zelf radiobuttons. Er staat nu dus radiobutton-radiobutton in plaats van radiobutton-label. De eerste radiobutton heeft geen naam en de tweede radiobutton heeft geen status. Dit probleem komt voor op alle pagina's met uitzondering van de drie hompages: <https://hillegom.nl/>, <https://www.lisse.nl/> en <https://www.teylingen.nl/>.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij `Homepage Accessibility` de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een ``, zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.



Uitleg van dit success criterium

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

Bijlage: Pagina's in de steekproef van het onderzoek

- <https://hillegom.nl/>
- <https://www.lisse.nl/>
- <https://hillegom.nl/inwoners-en-ondernemers.html>
- <https://hillegom.nl/bestuur-en-organisatie/samenstelling-gemeenteraad/griffie.html>
- <https://hillegom.nl/subsidies.html>
- <https://hillegom.nl/zoeken.html?q=uitbouwen>
- <https://hillegom.nl/inwoners-en-ondernemers/actueel/over-deze-website/cookies.html>
- <https://www.lisse.nl/inwoners-en-ondernemers/afval-en-milieu.html>
- <https://www.lisse.nl/contact.html>
- <https://www.lisse.nl/bestuur-en-organisatie/bekendmakingen.html>
- <https://www.lisse.nl/bestuur-en-organisatie/gemeenteraad.html>
- <https://www.lisse.nl/inwoners-en-ondernemers/actueel/over-deze-website/toegankelijkheidsverklaring.html>
- <https://www.teylingen.nl/bestuur-en-organisatie.html>
- <https://www.teylingen.nl/cursus.html>
- <https://www.teylingen.nl/extensies/nieuws.html>
- <https://www.teylingen.nl/>
- <https://www.teylingen.nl/inwoners-en-ondernemers/zaken-regelen/legitimatiebewijzen/identiteitskaart.html>
- <https://www.teylingen.nl/inwoners-en-ondernemers/actueel/over-deze-website/privacyverklaring.html>